

## '0 herşeye değer'

İstif makinaları, depo ve raf sistemleri alanında Türkiye'deki faaliyetlerini Gebze'deki üssünden yürüten, Almanların köklü kuruluşu Jungheinrich AG'yi, Türkiye Satış Müdürü Soner Eşiğül ile konuştuk.

### ✓ Jungheinrich'in Türkiye'deki durumu ve Pazar payını anlatabilir misiniz?

Jungheinrich AG, dünya sıralamasında en büyük dört forklift üreticisinden biri olup, işletme içi lojistiği alanında faaliyet gösteren ve ana merkezi Hamburg'ta bulunan halka açık bir holdingdir.

Türkiye dünyada gelişmekte olan ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'nin arazi yapısındaki genişlik, coğrafi yapısındaki büyüklük, sektörün gelişmesine olumsuz katkılar sağlamıştır. Türkiye'de full otomatik depo sayısı bir elin bes parmağı kadardır. Oysa dünyada ya da Avrupa'da durum daha farklıdır. Örneğin İsrail'deki coğrafyanın yetersizliğinden dolayı depolar 30-35 metre yüksekliğinde olup robot teknolojisiyle çalışmaktadır. Avrupa ve dünyada işletmeler; yatırım maliyetini güçlendirip, işletme maliyetlerini azaltırken ülkemizde tam tersi olup yatırım maliyeti ucuz işletme maliyeti daha da yüksektir. İşletmelerdeki dengesiz büyüme ve ilk yatırım plansızlığı bir keşmekeşliğin olmasını sağlamıştır. Son yıllarda devletin yatırım teşvikleri ve indirimlerinden dolayı sektör olumlu yönde gelişmeler sağlamıştır. Türkiye'deki; bu sektörde yapılan cirolar ve diğer ülkelerdeki yapılan cirolar bu farkı açıkça göstermektedir. Türkiye yeni gelişmekte olan bir Pazar olmakla beraber, bu sektördeki gelişmesini hızla sürdürmek zorunudur. Jungheinrich bir dünya markası olarak bu konudaki bilgi ve tecrübelerini bu sektöre her zaman aktarmaya devam edecektir.

### ✓ Gebze'yi tercih etmenizdeki sebepler nelerdir? Burada olmaktan memnun musunuz?

Jungheinrich AG, Türkiye'de 2000 yılında Jungheinrich İstif Makinaları San. Ve Tic. Ltd. adıyla 2000 Türkiye Cfsi'ni açtı. Depolama ve Lojistik anlamında kurumsal firmalar ve OSB'lerin yanı sıra çok sayıda sanayi kuruluşunun bu bölgede olması Gebze'yi seçme nedenlerimizin başında gelmektedir.

Ayrıca Avrupa ve Anadolu yakasındaki müşterilerimize ulaşmada da kolaylık yaşamak için Gebze'de merkez açmayı uygun gördük. Sektörde faaliyet gösteren yabancı firmaların tamamı Türkiye'de distribütörlüklerle çalışmaktadır, ancak Jungheinrich olarak Türkiye'ye direkt gelmeyi tercih ettik.

### ✓ Sektörde irili ufaklı birçok firma var. Bunların arasında rekabet sansızın nedir?

Sektördeki firma sayısının yüksek oluşu müşteriler açısından büyük bir avantaj. Durum böyle olunca ürünler arasındaki kalite farklılıkları, satış sonrası servis



Soner EŞİĞÜL





Hizmetleri, yedek parça bulunabilirliği çok daha kolay tesbit edilmekte. Bu bağlamda rekabet içerisinde bulunan firmalardan kaliteli ürünü ve satış sonrası kaliteli ve hızlı hizmeti verdiğimizden, Jungheinrich olarak sektörde ön plana çıkabilmekteyiz.

**Ürünlerinizi anlatırmısınız? Yeni yatırımlar var mı?**

Ürünlerinizi 6 ayrı gruba ayırdık; Bunlar ana başlıkları:

- Akülü transpaletler
- Akülü istif makineleri
- Denge ağırlıklı forkliftler (Elektrikli-Dizel-LPG'li)
- Akülü dar Koridor forkliftleri (Reach Truck)
- Akülü yatay ve dikey sipariş hazırlama makineleri
- Akülü yüksek irifa istifleme makineleri

Türkiye pazarının her geçen gün büyümesinden dolayı elbette ki Jungheinrich Türkiye olarak yeni yatırımlarımız mevcuttur ve olmaya devam edecektir. Şu an Güney Marmara, Ege Bölgesi ve İç Anadolu'da Pazar payımızın artması ve bu Pazar payımızın artış devamlılığını sağlamak için Bölge Satış Ekibimizi ve teknik personel sayımızı arttırmaktayız.

Ayrıca Antalya ve Adana merkezli olmak üzere çevre illere de hem satış hem de servis hizmeti verebilmek için personelimizi bu bölgelere kaydırıyoruz.

Tabii bu hizmetleri tam anlamıyla gerçekleştirmek için, bir kısım satış ve teknik personelimizi yurt dışında veya buraya getirdiğimiz ekiple eğitimden geçirmekteyiz.

**Şirket yapınızdan bahsedermisiniz? Hedef olarak hangi bazda işletmelere hitap ediyorsunuz?**

Şirket bünyemizde 70'e yakın personel çalışmakta. Bunlar teknisyen, satış ekibi ve satış sonrası hizmet ekibi olarak sınıflandırılıyor. Kurumsal şirketler günümüz koşulları içerisinde, tedarikçilerinin uzun soluklu çalışma içerisinde olmalarından dolayı sorunlarını kısa sürede sorunsuz çözebilmek için yine kurumsal olan şirketleri tercih etmekte. Biz bu noktada devreye giriyoruz. Ana ilkimiz müşteri odaklı olmaktır. Belli bir işletme hedefimiz yok. Her türlü işletmeye cevap verebilmekteyiz. Ancak lojistik ve depolama işletmeleri bizi bir çözüm ortağı

gördüklerinden talep çok daha fazla oluyor. Ama bunu da bir ölçü olarak kesinlikle kabul etmiyoruz.

**Satışın yanı sıra servis olarak da hizmet veriyorsunuz? Servis ağıınız geniş mi? Bu konuda bilgi verirmisiniz?**

Servis ağıımız oldukça geniş Jungheinrich AG olarak tüm dünyada uyguladığımız sistemi Türkiye'de de uygulamaktayız. Tasearon sistemi kullanmıyoruz. Teknisyenlerimiz tüm bölgelerimizde home office olarak müşterilerimize hizmet vermekteler.

Araçlarımız bölgelerine göre yedek parça stoğunda sahip olduklarından, yedek parça konusunda müşterilerimizin mağdur olmaması için önemli miktarda yedek parça birikimimiz var.

Şu an araçlarımızda 100 bin Avro, İstanbul Merkez depomuzda da 4 milyon Avroluk yedek parça stoğumuzla hizmet vermekteyiz. Ayrıca servis ve yedek parça hizmetinin çok daha çabuk ulaşması için araçlarımızı GPS sistemi ile donattık. Bu yolla istenilen hizmet için takip süremizi kısaltarak müşterilerimize daha kısa sürede ulaşabiliyoruz.

**İş ve kaldırma makinelerinin yanı sıra depolama ve raf sistemleri de imal ediyorsunuz? Bu konuda bahsedebilir misiniz?**

Jungheinrich İstif Makinaları ve Ticaret Ltd Şti, 2005 yılının son çeyreğinde depo ve raf sistemleri ile ilgili güçlü yatırımlarıyla Gebze'de bu sistemlerle ilgili bir departman kurdu.

Firmamız bu konuda dünyada ve Avrupa'da ki başarısını Türkiye'ye taşımaya başladı.

Önümüzdeki yıllarda bu sektörde de lider konuma gelmeyi hedefliyoruz.

**Jungheinrich olarak Türkiye'deki hedeflerinize ulaşabildiniz mi? Bu konuda bilgi verebilir misiniz?**

Son istatistiklere göre arzu ettiğimiz hedeflere ulaşmış hatta geçmiş durumdayız. Biz bununla yetinmeyi düşünmüyoruz. Ülkemizde lojistik anlamında çok büyük gelişmeler olmakta Jungheinrich komple depo çözümlerinde lider konumda olduğundan ve kurumsal işletmelerin bazılarının firmamızı çözüm ortağı olarak görmelerinden dolayı bu büyüme doğal olarak bize yansımaktadır.